

VYHODNOTENIE PRIESKUMU POSTOJOV PODNIKATEĽOV MESTA HUMENNÉ



Úvod

Prieskum postojov podnikateľov mesta Humenné sa uskutočnil vo februári 2008, ako jedna z etáp spracovania Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja Mesta Humenné. Jeho **zámerom** bolo:

- bližšie sa oboznámiť s podnikateľským prostredím mesta Humenné
- overiť si údaje uvádzané v Profile mesta Humenné (príloha č.1 PHSR HE)
- zapojiť podnikateľov do plánovacieho procesu
- získať pre členov Komisie pre strategický rozvoj podklady pre správne rozhodnutie o smerovaní programu, tvorbe swot analýz ako aj akčných plánov

Úlohou prieskumu bolo zistiť nasledovné charakteristiky:

- všeobecné informácie o podnikateľoch a podnikoch
- zamestnanci a pracovná sila
- investície a investičné zámery
- služby miestnej správy a vzťahy s miestnou správou
- všeobecný dojem

Prieskum bol uskutočnený pomocou nasledovného dotazníka:

I. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O PODNIKU

		ANO	NIE
1.	Vznikla Vaša firma na tomto mieste po roku 1989 ako úplne nová firma ?	☐	☐
		ROK	
	a. Ak NIE, kedy bola Vaša firma prvý krát založená ?		
	b. Ak NIE, ste pokračovateľom / dcérskou spoločnosťou podniku:	NÁZOV	
2.	Aká je vlastnícka štruktúra Vášho podniku (v %)?	Vlastník	Podiel
		štát (FNM)	
		mesto Humenné	
		fyzické osoby	
		právnické osoby	
		zahraničné osoby	
	iné	Upresnite:	
		Celkom	100 %



3. Popíšte stručne predmet Vášho podnikania

4. Určite (prípadne odhadnite) prosím
Váš predaj (v %) zákazníkom
v nasledovných geografických
oblastiach:

Oblasť	Predaj
v kraji	
V Slovenskej republike (mimo kraj)	
vo Východnej Európe (mimo SR)	
v Západnej Európe	
inde vo svete	
Celkom	100 %

- a. Aká bola celková výška Vášho predaja v roku 2007?

Predaj (mil. Sk)

--

- b. Akú zmenu predaja (%) očakávate v roku 2008?

Zmena (+/- %)

--

5. V kraji máte (označte zodpovedajúce výroky):

1	významných dodávateľov surovín, materiálu
2	významných dodávateľov polotovarov, polohotových výrobkov, komponentov
3	výskumnú a vývojovú základňu alebo iné podporné funkcie
4	významnú koncentráciu firiem obdobného charakteru (tzv. „cluster“) a z toho vyplývajúcu vyššiu kvalitu kvalifikačne zodpovedajúcej pracovnej sily, charakter sprievodných služieb
5	významných odberateľov / dôležitý trh

- 5 a) Máte iný dôvod prečo sídlite práve v tomto meste, okrese?

Poznámky

--



6. Ako dôležité sú nasledujúce odvetvia ako vstupy (dodávatelia) alebo výstupy (odberatelia / trhy) pre Váš podnik? Označte iba relevantné kategórie (max.5).

Vstupy		Váš podnik	Výstupy	
Dôležité	Stáva sa významnejšie	Sektor / odvetvie	Dôležité	Stáva sa významnejšie
☐	☐	automobilový priemysel	☐	☐
☐	☐	elektrotechnický priemysel	☐	☐
☐	☐	potravínarský priemysel / poľnohospodárstvo	☐	☐
☐	☐	strojárstvo	☐	☐
☐	☐	stavebníctvo	☐	☐
☐	☐	chemický priemysel	☐	☐
☐	☐	doprava, logistika	☐	☐
☐	☐	telekomunikácie, spoje, Internet	☐	☐
☐	☐	energie a siete	☐	☐
☐	☐	voľný čas / zábava	☐	☐
☐	☐	maloobchod / konc. spotrebitelia	☐	☐
☐	☐	finančné služby / inštitúcie	☐	☐
☐	☐	cestovný ruch	☐	☐
☐	☐	ostatné súkromné služby	☐	☐
☐	☐	zdravotníctvo	☐	☐
☐	☐	verejná správa / ostatné ver. služby	☐	☐

Poznámky:

7. Používate v podniku Internet? Ako?

☐	áno, iba pre emailovú komunikáciu	☐	áno (¹⁻³), prevádzkujeme aj internetový obchod, berieme objednávky a platby cez WWW
☐	áno, máme e-mail a WWW prezentáciu	☐	nie, ale zavádzame ho
☐	áno, e-mail aj WWW, aktívne kontaktujeme emailom našich zákazníkov	☐	nie, nepotrebuje ho

E-mail adresa, na ktorú chcete obdržať výsledky tohto prieskumu:

Adresa internetovej prezentácie vašej firmy:



II. ZAMESTNANCI A PRACOVNÁ SILA

8. Určite (alebo odhadnite) počet Vašich zamestnancov na plný úväzok v nasledujúcich obdobiach.

	Zamestnancov celkom	Z toho ženy	Vysokoškooláci	Dochádzajúci
v súč. dobe (02/2008):				
pred rokom (01/2007):				
pred 5 rokmi (01/2002):				
za rok (02/2009):				

9. Aká je priemerná mesačná hrubá mzda vo Vašom podniku? Sk

10. Klasifikujte prosím podľa Vášho názoru kvalitu Vašich pracovných síl (v %):

Známka	%
výborne	
dobré	
dostatočne	
zle	
Celkom	100 %

11. Máte v súčasnosti medzi Vašimi pracovníkmi (príp. očakávate v budúcnosti) nedostatok niektorých zručností, profesií alebo kvalifikácií kľúčových pre ďalší rozvoj Vášho podniku?

Áno Zatiaľ nie, ale v budúcnosti očakávame Nie

Ako:

III. INVESTÍCIE A INVESTIČNÉ ZÁMERY

12. Vlastní Vaša firma nehnuteľnosti alebo si ich prenajíma?

Vlastní Prenajíma Obidve

13. Používate (vlastníte alebo si prenajímate) v meste pozemok dostatočne veľký pre rozšírenie Vašich objektov?

Áno Nie

14. Predáte alebo prenajmete časť Vašich pozemkov a objektov z dôvodov ich nevyužitelnosti?

Áno Zvažujeme túto možnosť Nie



15. Budete **investovať** do rozšírenia výroby (poskytovaných služieb) v meste?

Áno ☐

Zvažujeme túto možnosť ☐

Nie ☐

15a) Ak áno, kedy sa tieto práce začnú? (rok)

15b) Ak áno, aká bude predpokladaná výška investície (mil. Sk)?

15c) Ak áno, koľko nových pracovných miest predpokladáte vytvoriť?

4
5
6

16. Rozšírite **Váš podnik** inde v Slovenskej republike?

Áno ☐

Zvažujeme túto možnosť ☐

Nie ☐

16a) Ak áno, kedy (rok)?

16b) Ak áno, kde (mesto)?

16c) Ak áno, prečo nerozšírite podnik v tu?

6

17. Mienite (či už v súčasnej dobe alebo v budúcnosti) premiestniť **Váš podnik** z mesta, t.j. skončiť s podnikaním v Humennom?

Áno ☐

Zvažujeme túto možnosť ☐

Nie ☐

17a) Ak áno, **prečo** sa chystáte opustiť súčasné miesto? (označte najviac štyri dôvody)

1	zmena podmienok na miestnom trhu
2	dopravná dostupnosť
3	nie je tu priestor pre rozšírenie
4	zlý prístup k pozemku
5	kriminalita / vandalizmus
6	náklady na pracovné sily

7	nízka produktivita práce
8	náklady na energie
9	problémy so životným prostredím
10	zlé služby miestnej správy
11	zlá štátna správa
12	iné

17b) Ak uvažujete o odchode z mesta, čo by Vás mohlo **presvedčiť**, aby ste zostali?



IV. SLUŽBY MIESTNEJ SPRÁVY A VZŤAHY S MIESTNOU SPRÁVOU

18. Ktoré z nasledujúcich faktorov majú najväčší negatívny vplyv na súčasný alebo budúci vývoj Vašich výrobkov alebo služieb (označte maximálne 4 políčka).

1	zahraničná konkurencia	9	úrokové sadzby
2	domáca konkurencia	10	ekonomická situácia SR
3	legislatívne obmedzenia	11	cena vstupov (materiál, služby atď.)
4	náklady na energie	12	dostupnosť kvalifikovaných pracovníkov
5	náklady na mzdy	13	dostupnosť finančných prostriedkov
6	zastaralé technické zariadenia	14	vzdialenosť na trh
7	nedostatočné priestory	15	prístup miestnej správy
8	problémy s dopravou	16	iné

Poznámky:

Uvedte:

19. Ktoré z nasledujúcich faktorov sú pre Vás najdôležitejšie po vstupe SR do EU (označte maximálne 3 pozitívne a 3 negatívne faktory):

Pozitívne	Negatívne
1 stabilné podnikateľské prostredie	1 silná konkurencia
2 ľahšia vynútiteľnosť práva	2 koniec výhody nižších cien vstupov
3 prístup na rozsiahly trh tovarov bez vnútorných prekážok (clá, anti-dumping a ďalšie)	3 prísnejšia ochrana spotrebiteľa
4 ľahší prístup ku kapitálu a investíciám (stabilný kapitálový trh)	4 prísne ekologické / prevádzkové predpisy
5 lepšia ponuka pracovných síl a služieb	5 nutnosť investícií pre prispôsobenie sa novým podmienkam
6 jednotná a lacnejšia colná, technická a daňová administratíva	6 vyššie nároky na etiku, úroveň riadenia a rozhodovania, podnikateľskú stratégiu
7 možnosť participácie na podporných programoch EU	7 prísnejšie pravidlá pre štátnu pomoc podnikom
8 vyššia úroveň ochrany hospodárskej súťaže	8 vyššia cena práce (nové pracovno-právne vzťahy, bezpečnosť práce)
9 výhody jednotnej meny	9 iné
10 iné	10 iné



20. Ako by ste zhodnotili kvalitu nasledovných služieb miestnej správy?

Služba	Výborne	Dobre	Dostatočne	Zle	Neuskutočňuje
podpora malého a stredného podnikania	1 ☐	☐	☐	☐	☐
ponuka pozemkov a objektov na podnikanie	2 ☐	☐	☐	☐	☐
podpora cestovného ruchu, propagácia mesta, regiónu	3 ☐	☐	☐	☐	☐
verejná doprava	4 ☐	☐	☐	☐	☐
likvidácie tuhých odpadov a zabezpečovanie čistoty mesta	5 ☐	☐	☐	☐	☐
údržba ciest v okolí Vášho podniku	6 ☐	☐	☐	☐	☐
bezpečnosť, služby mestskej polície	7 ☐	☐	☐	☐	☐
správne riadenie / vybavovanie stránok na Mestskom úrade	8 ☐	☐	☐	☐	☐

20a. Ktoré z vyššie uvedených služieb by sa mali zlepšiť a ako?

21. Myslíte si, že by mesto malo poskytovať podnikateľom so sídlom v Humennom nasledujúce služby? (označte prosím zodpovedajúcu odpoveď)

Služba	Určite áno	Skôr áno	Skôr nie	Nie	Neviem
zvýhodnený prenájom nebytových priestorov a pozemkov	1 ☐	☐	☐	☐	☐
zvýhodnené pôžičky	2 ☐	☐	☐	☐	☐
garancie za úvery	3 ☐	☐	☐	☐	☐
podpora pri získavaní verejných zákazok	4 ☐	☐	☐	☐	☐
asistenčná služba pri jednaní s úradmi	5 ☐	☐	☐	☐	☐
informácie o rozvojových zámeroch mesta	6 ☐	☐	☐	☐	☐
spoločná propagácia podnikov a mesta	7 ☐	☐	☐	☐	☐
budovanie priemyselných zón	8 ☐	☐	☐	☐	☐
inkubátor pre začínajúcich podnikateľov	9 ☐	☐	☐	☐	☐
vzdelávacie kurzy	10 ☐	☐	☐	☐	☐
účasť podnikov na tvorbe a realizácii rozvojových plánov	11 ☐	☐	☐	☐	☐



22. Ktoré ďalšie služby by podľa Vášho názoru mala samospráva uskutočňovať, aby Vám pomohla v podnikaní?

23. Prišli ste už niekedy do kontaktu s nasledujúcimi jednotlivcami / organizáciami? Ak ÁNO, uveďte, či išlo o úspešný alebo neúspešný kontakt, prípadne úspešný s výhradou (jednanie trvalo príliš dlho a pod.). Označte prosím zodpovedajúce odpovede.

	NIE	ÚSP.	ÚSP S VÝHR.	NEÚSP.	bez názoru
1 - Primátor, zástupcovia	1	2	3	4	5
2 - Zastupiteľstvo a rada	1	2	3	4	5
3 - Prednosta	1	2	3	4	5
4 - Odbor správy majetku	1	2	3	4	5
5 - Odbor rozvoja mesta	1	2	3	4	5
6 - Mestská polícia	1	2	3	4	5
7 - Polícia SR	1	2	3	4	5
8 - Okresný úrad	1	2	3	4	5
9 - Stavebný úrad	1	2	3	4	5
10 - Živnostenský úrad	1	2	3	4	5
10 - Úrad práce	1	2	3	4	5
12 - Daňový úrad	1	2	3	4	5
13 - Hospodárska komora	1	2	3	4	5
14 - RRA (Regionálna rozvojová agentúra,)	1	2	3	4	5

*

24. Ak ste s vyššie uvedenými neboli spokojní, aké zmeny by ste navrhli, aby boli lepšie uspokojené potreby Vášho podniku? (Použite prosím číslo zodpovedajúce úradu)

ÚRAD Č. ZMENY

V. VŠEOBECNÝ DOJEM

25. Ako celkovo hodnotíte správu Vášho mesta?

1	výborná	2	dobrá	3	dostatočná	4	zlá	5	bez názoru
--	---------	--	-------	--	------------	--	-----	--	------------

26. Aký je Váš pohľad na Humenné ako miesto na podnikanie?

1	výborné	2	Dobré	3	dostatočné	4	zlé	5	bez názoru
--	---------	--	-------	--	------------	--	-----	--	------------



26 a) Čo považujete v Humennom za pozitívne?

26 b) Čo považujete v Humennom za negatívne?

27. Ktoré kritické oblasti rozvoja by mal Strategický plán podľa Vášho názoru riešiť? (označte najviac štyri prioritné kategórie)

- | | |
|----|--|
| 1 | doprava v meste, parkovanie, údržba a opravy ciest |
| 2 | doprava do mesta (napojenie na diaľnicu, obchvaty) |
| 3 | prilákavanie zahraničných investorov |
| 4 | rozvoj cestovného ruchu |
| 5 | modernizácia infraštruktúry |
| 6 | životné prostredie / znečistenie |
| 7 | sociálne služby |
| 8 | podpora malého a stredného podnikania |
| 9 | komunálne byty |
| 10 | správa mesta, riadenie samosprávy |
| 11 | bezpečnosť v meste |
| 12 | kvalita života |
| 13 | vzťahy samosprávy a podnikateľskej verejnosti |
| 14 | imidž mesta |
| 15 | iné (prosím špecifikujte) |

POZNÁMKY ANKETÁRA: ZAZNAMENAJTE PROSÍM VŠETKO, ČO V DANEJ CHVÍLI BUDETE POTREBOVAŤ
ALEBO ČO VYPLYNIE Z POHOVORU.

Hore uvedený dotazník bol doručený 30 podnikateľom a zástupcom dominantných podnikov mesta Humenné.

Dotazník bol doručený taktiež Klubu podnikateľov mesta Humenné, ktorý zabezpečil doručenie dotazníka ďalším podnikateľským subjektom.

Nižšie uvedené výsledky boli v procese tvorby rozvojového plánu použité pri:

- dopracovaní SWOT analýzy
- tvorbe akčných plánov v rámci kritickej oblasti

PODNIKANIE, INVESTÍCIE, CESTOVNÝ RUCH A INFRAŠTRUKTÚRA

VÝSLEDKY PRIESKUMU POSTOJOV PODNIKATEĽOV MESTA HUMENNÉ

1. Všeobecné informácie o podnikateľoch a podnikoch

Respondenti, vyplnením prvej časti dotazníka poskytli informácie na základe ktorých bolo možné vytvoriť si presnejší obraz podnikateľského prostredia mesta Humenné a taktiež upresniť údaje o dominantných podnikoch mesta Humenné, uvedených v Profile mesta Humenné (kapitola 6.2 prílohy č.1 PHSR mesta Humenné 2007-2013).

Táto časť dotazníka potvrdila štatistické údaje o podnikateľskom prostredí mesta Humenné uvedené v Profile mesta Humenné (prílohy č.1 PHSR mesta Humenné 2007-2013).

2. Zamestnanci a pracovná sila

Druhá časť dotazníka poskytla informácie o štruktúre zamestnanosti v meste Humennom ako aj o priemerných hrubých mesačných mzdách, ktoré sa pohybovali od 13 000 Sk do 22 000 Sk čo znamená, že dotazníkom zistená priemerná hrubá mesačná mzda (phmz) je 17 500Sk. Oproti uvedenému štatistickému údaju sme teda zistili nárast phmz o 2400 Sk.

Na základe tejto časti dotazníka respondenti potvrdili údaje uvedené v Profile mesta Humenné (kapitola 5.1 prílohy č.1 PHSR mesta Humenné 2007-2013)

3. Investície a investičné zámery

Výsledky tejto časti dotazníka boli využité pri dopracovaní SWOT analýzy (príloha č.4 PHSR mesta Humenné 2007-2013) ako aj tvorbe akčných plánov ktoré sú jarom PHSR mesta Humenné 2007-2013.



4. Služby miestnej správy a vzťahy s miestnou správou

Táto časť dotazníka nám poskytla informácie o faktoroch ktoré nepriaznivo ovplyvňujú budúci vývoj podnikateľského prostredia.

Najčastejšie uvádzané boli: náklady na energie, cena vstupov (materiál, služby atď.) vzdialenosť na trh ako aj problémy s dopravou.

Väčšina respondentov sa o službách miestnej správy vyjadrila ako o dostatočnej. Respondenti sa v tejto časti v priemere vyjadrili o kontakte s jednotlivcami / organizáciami (uvedenými v 23. otázke hore uvedeného dotazníka) ako úspešnom s výhradami.

Všetky informácie zistené touto časťou dotazníka výrazne pomohli pri dopracovaní SWOT analýzy (príloha č.4 PHSR mesta Humenné 2007-2013) ako aj tvorbe akčných plánov PHSR mesta Humenné 2007-2013.

5. Všeobecný dojem

Touto časťou dotazníka sme zistili, že v priemere respondenti považujú správu mesta Humenné za dostatočnú, rovnako sa vyjadrili aj v rámci pohľadu na mesto Humenné ako prostredia na podnikanie.

Informácie týkajúce sa pozitív, negatív ako aj návrhov kritických oblastí rozvoja, ktorými by sa malo PHSR mesta Humenné 2007-2013 zaoberať, boli zapracované do SWOT analýzy (príloha č.4 PHSR mesta Humenné 2007-2013) a tvorbe akčných plánov PHSR mesta Humenné 2007-2013.

6. Záver

Výsledky tohto prieskumu postojov podnikateľov mesta Humenné k otázkam ďalšieho rozvoja mesta výrazne pomohli pri tvorbe PHSR mesta Humenné 2007-2013. Informácie získane týmto dotazníkom majú vysokú vypovedaciu schopnosť, keďže respondentmi boli podnikatelia žijúci a podnikajúci v meste Humenné a teda dobre poznajú podnikateľské prostredie mesta Humenné.

V mene všetkých anketárov a spracovateľov tohto prieskumu je potrebné vyjadriť vďaka všetkým, ktorí svojimi názormi, postrehmi a nápadmi prispeli k lepšiemu poznaniu situácie a možných perspektív rozvoja Mesta Humenné. Osobitne je potrebné vyjadriť poďakovanie Ing. F. Chvostaľovi za jeho pomoc a príkladnú spoluprácu.

