



Mesto Humenné

Mestské zastupiteľstvo v Humennom

M a t e r i á l
na XIII. zasadnutie Mestského zastupiteľstva
v Humennom

dňa: 23.10.2024

Bod návrhu programu zasadnutia: **15**

Vymenovanie riaditeľa Mestského kultúrneho strediska

Obsah materiálu:

1. Návrh uznesenia Mestského zastupiteľstva v Humennom
2. Dôvodová správa
3. Životopis
4. Čestné vyhlásenie o odbornej praxi
5. Konceptie rozvoja Mestského kultúrneho strediska Humenné

Predkladá:

Meno a priezvisko, funkcia: PhDr. Ing. Miloš Meričko, primátor mesta

Dátum: 23.10.2024

Podpis:

Na základe: mimo plánu práce

Vypracoval:

Meno a priezvisko, funkcia: PhDr. Jana Vasilcová, prednostka MsÚ

Dátum: 17.10.2024

Podpis:

K prerokovaniu prizvať:

Meno a priezvisko, funkcia:



Mesto Humenné

Mestské zastupiteľstvo v Humennom

Návrh na

U Z N E S E N I E

z XIII. zasadnutia Mestského zastupiteľstva v Humennom

dňa: 23.10.2024

číslo:/2024

k Vymenovaniu riaditeľa Mestského kultúrneho strediska Humenné

Mestské zastupiteľstvo v Humennom

v y m e n ú v a

v zmysle § 11 ods. 4 písm. I) zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení
v znení neskorších predpisov Mgr. Petra Zubaľa za riaditeľa Mestského
kultúrneho strediska Humenné dňom 01.01.2025

Dôvodová správa

V príspevkovej organizácii zriadenej mestom Humenné – Mestské kultúrne stredisko je od 16.03.2023 neobsadená pozícia riaditeľa organizácie vykonávaná na základe poverenia. Poverenou zastupovaním funkcie riaditeľa Mestského kultúrneho strediska je Mgr. Katarína Matušková.

V zmysle § 11 ods. 4 písm. l) zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov prislúcha mestskému zastupiteľstvu „zriaďovať, zrušovať a kontrolovať rozpočtové a príspevkové organizácie obce a na návrh primátora vymenúvať a odvolávať ich vedúcich (riaditeľov), zakladať a zrušovať obchodné spoločnosti a iné právnické osoby a schvaľovať zástupcov obce do ich štatutárnych a kontrolných orgánov, ako aj schvaľovať majetkovú účasť obce v právnickej osobe.“

V súlade s týmto ustanovením predkladá primátor mesta Humenné Mestskému zastupiteľstvu v Humennom návrh na vymenovanie p. Mgr. Petra Zubaľa za riaditeľa Mestského kultúrneho strediska. Súčasťou predloženého návrhu je životopis kandidáta, čestné vyhlásenie o jeho odbornej praxi a návrh Koncepcia rozvoja Mestského kultúrneho strediska.

Humenné, 17.10.2024

Koncepcia rozvoja Mestského kultúrneho strediska Humenné

SWOT analýza Mestského kultúrneho strediska (MsKS) v Humennom slúži na lepšiu identifikáciu jeho silných a slabých stránok, ako aj príležitostí a hrozieb, ktorým čelí. Analýza je vykonaná s prihliadnutím na rozpočet MsKS, aktivity okolitých miest a miestne podmienky.

Silné stránky (Strengths)

1. Geografická poloha: Humenné leží v blízkosti viacerých turistických lokalít, čo umožňuje prilákať návštevníkov aj z okolitých obcí a miest (napr. Snina, Medzilaborce),

2. Silné kultúrne tradície: Mesto má bohatú históriu a kultúrne dedičstvo, čo umožňuje organizovať podujatia, ktoré oslovujú obyvateľov aj turistov (napr. rôzne mestské časti, interiér/exteriér MsKS a pod.),

3. Dlhoročná prítomnosť na kultúrnej scéne: MsKS má skúsenosti s organizovaním rôznych typov podujatí, vrátane trhov, výstav a divadelných predstavení, koncerty, premietanie filmov a pod.,

4. Podpora od mesta: MsKS má pravidelnú podporu od miestnej samosprávy, čo zaručuje určitú stabilitu jeho rozpočtu,

5. Viacúčelové priestory: Kultúrne stredisko disponuje viacerými priestormi na rôzne podujatia (napr. sály, výstavnú miestnosť, vonkajšie priestranstvá - amfiteáter), čo umožňuje variabilitu podujatí.

Slabé stránky (Weaknesses)

1. Obmedzený rozpočet: Rozpočet MsKS je často obmedzený, čo môže brániť realizácii väčších a ambicióznejších podujatí. Rozpočtové obmedzenia často vedú k závislosti od dotácií a sponzorov,

2. Technické vybavenie: Niektoré priestory MsKS potrebujú modernizáciu, najmä čo sa týka technického vybavenia (napr. osvetlenie, vzduchotechnika), aby sa podujatia mohli prispôbiť súčasným štandardom,

3. Slabá propagácia: Nedostatočná propagácia a marketing, najmä na sociálnych sieťach a v online priestore, môže znížiť dosah na mladšie vekové skupiny a obyvateľov z okolitých miest,

4. Konkurencia z okolitých miest: Väčšie mestá ponúkajú bohatší kultúrny program, čo môže odlákať návštevníkov z Humenného.

Príležitosti (Opportunities)

1. Rozvoj turizmu: Vzhľadom na bohatú prírodnú a historickú lokalitu môže MsKS viac

spolupracovať s turistickým sektorom, organizovať kultúrne podujatia spojené s turistikou a prírodou (napr. turistické podujatia zamerané na mladé rodiny, podujatia v skanzene),

2. Medzigeneračné podujatia: Zvyšujúci sa dopyt po medzigeneračných aktivitách vytvára príležitosť na organizovanie podujatí, ktoré spájajú mladých a seniorov, čo by mohlo zvýšiť účasť rôznych vekových skupín,

3. Spolupráca s okolitými mestami: Spolupráca s kultúrnymi strediskami v okolitých mestách by mohla priniesť výmenu programov, hosťujúce predstavenia a spoločné projekty, ktoré by zlepšili rozmanitosť ponúkaných podujatí,

4. Finančné granty a projekty: Existuje možnosť získať financovanie z európskych fondov a rôznych grantov na rozvoj kultúry, modernizáciu technických zariadení a realizáciu nových podujatí.

Hrozby (Threats)

1. Ekonomická situácia a obmedzený rozpočet: V dôsledku možných ekonomických výkyvov môže byť mestský rozpočet obmedzený, čo by mohlo znížiť podporu kultúrnych podujatí. Pandemická situácia tiež ukázala, ako rýchlo môžu byť podujatia zrušené alebo obmedzené,

2. Konkurencia iných miest: Väčšie mestá s väčším rozpočtom a väčším spektrom podujatí (napr. Košice) predstavujú silnú konkurenciu a môžu odvádzať návštevníkov z Humenného,

3. Záujem verejnosti o kultúru: Znižujúci sa záujem o kultúrne podujatia, najmä medzi mladšou generáciou, ktorá preferuje digitálnu zábavu, môže negatívne ovplyvniť návštevnosť podujatí,

4. Závislosť na sponzoroch a dotáciách: Neistota v získavaní sponzorov a finančných prostriedkov môže ohroziť pravidelné organizovanie väčších podujatí,

5. Technologické zaostávanie: Ak sa MsKS neadaptuje na nové technologické trendy (napr. online marketing, digitálne vysielanie), môže zaostávať za konkurenciou a oslovovať menšie publikum.

Táto SWOT analýza poskytuje obraz o tom, kde sa Mestské kultúrne stredisko v Humennom nachádza a aké kroky by mohlo podniknúť na využitie svojich silných stránok a príležitostí, zatiaľ čo sa vyhýba potenciálnym hrozbám a pracuje na zlepšení slabých stránok.

Cieľ návrhu:

- 1. Programový a obsahový rozvoj,**
- 2. Modernizácia infraštruktúry a technológií,**
- 3. Posilnenie spolupráce a financovanie.**

Stratégie rozvoja:

1. Programový a obsahový rozvoj:

- Diverzifikácia kultúrnej ponuky: Zvýšenie počtu a rozmanitosti kultúrnych podujatí pre rôzne vekové skupiny. Navrhnuť tematické týždne, festivaly alebo pravidelné programy zamerané na rôzne umelecké formy (hudba, divadlo, film, tanec, literatúra, výtvarné umenie).
- Mladí ambasádori kultúry: Vytvoriť program ambasádorov, kde budú vybraní mladí ľudia z rôznych škôl a komunitných skupín, ktorí budú propagovať podujatia a aktivity kultúrneho strediska medzi svojimi rovesníkmi,
- Príbehy z minulosti: Vytvoriť projekt "Príbehy z minulosti", kde mladí ľudia nahrávajú a dokumentujú životné príbehy seniorov. Tento projekt môže byť prezentovaný ako výstava, kniha alebo dokumentárny film,
- Gastro festival: Gastronomický festival, kde by sa predstavili miestni producenti, reštaurácie a farmári. Návštevníci by mohli ochutnať tradičné jedlá a nápoje, zúčastniť sa na kuchárskych workshopoch a súťažiach (Mecom, GVP, mäsiarstvo Rebej, Humenské pekárne a pod.),
- Rodinné dni a pikniky: Pravidelné rodinné dni s aktivitami pre deti (športové hry, vedomostné súťaže, tvorivé dielne a piknikové zóny pre rodiny). Tieto podujatia môžu byť spojené s miestnymi farmármi a trhmi (organizované môžu byť zakaždým v iných častiach/sídliskách mesta),
- Umelecké rezidencie a sympóziá,
- Art Café: Otvorenie kaviarne alebo bistra v priestoroch galérie, kde by sa mohli konať menšie koncerty alebo čítania, by mohlo prilákať aj bežných návštevníkov. Predaj umeleckých suvenírov a replík z výstav by tiež mohol prispieť k príjmu.
- Podpora miestnych umelcov a súborov: Vytvorenie priestoru pre vystúpenia miestnych umelcov a súborov, čo by podporilo komunitnú kultúru a zviditeľnilo miestne talenty. Podporiť spoluprácu so školami a záujmovými krúžkami. Vytvoriť a propagovať tematické kultúrne trasy v spolupráci s miestnymi umelcami/sprievodcami, ktoré budú zahŕňať návštevu historických pamiatok, múzeí, galérií a kultúrnych podujatí v Humennom a jeho okolí, s dôrazom na prít'azlivý a zážitkový spôsob prezentácie.
- Interaktívne a vzdelávacie aktivity: Organizovanie workshopov, prednášok, diskusií a kurzov zameraných na rozvoj kreativity a vzdelávanie v oblasti umenia a kultúry.
- Techno-víkend: Interaktívne prezentácie nových technológií, gaming zóna, virtuálna realita a súťaže v e-športoch pre mladých. Zároveň by to bol priestor na digitálne mentorstvo, ktorého úlohou by bolo pomoc seniorom s učením sa novým technológiám (používanie smartfónov, sociálnych sietí, identifikácia hoaxov a pod.).

2. Modernizácia infraštruktúry a technológií:

- Renovácia priestorov a technického vybavenia: Dokončenie zateplenia budov, využitie, rozšírenie ponuky kina v oblasti občerstvenia, využitie "zelených postupov" pri znižovaní nákladov.
- Digitálna transformácia: zvážiť živé vysielanie niektorých podujatí pre divákov, ktorí sa

nemôžu zúčastniť osobne, v spolupráci s Humenskou televíziou. Ďalšie možnosti zlepšenia marketingu a propagácie MsKS:

- vypracovanie komplexnej marketingovej stratégie pre zvýšenie povedomia o aktivitách MsKS,
- zvýšenie využívania cielených marketingových a PR kampaní,
- zlepšenie online prítomnosti a využitie sociálnych médií na propagáciu (FB, IG, Youtube, inovácia webového sídla),
- zvýšiť mediálne výstupy v spolupráci s miestnymi ako aj celonárodnými médiami,
- vytvoriť spolupráca s miestnymi „influencermi“ – mienkotvornými mladými ľuďmi aktívnymi na sociálnych sieťach s cieľom prepojiť mladých ľudí s aktivitami MsKS,
- zaviesť ponuku ročného členstvá, ktoré zabezpečia pravidelný príjem,
- pravidelne hodnotiť účinnosť a spokojnosť s poskytovanými službami a podujatiami, aby sme mohli dynamicky prispôsobovať programy a aktivity potrebám a záujmom komunity.
- Zlepšenie dostupnosti: Vytvorenie bezbariérového prístupu a zlepšenie vybavenia pre osoby so zdravotným postihnutím, aby bolo stredisko dostupné pre každého.
- Vytvorenie "Kultúrneho autobusu" pre prenos aktivít do rôznych častí mesta,
- Organizácia "Pouličných festivalov" v rôznych štvrtiach,
- Mobilné kino pre premietanie filmov v parkoch, na sídliskách, denných stacionárov alebo domovoch dôchodcov.

3. Posilnenie spolupráce a financovania:

- Spolupráca s kultúrnymi inštitúciami a partnermi: Rozvíjať spoluprácu s inými kultúrnymi organizáciami na regionálnej aj národnej úrovni (múzeá, galérie, divadlá, univerzity) s cieľom výmeny programov a podpory projektov.
- Organizácia cezhraničných kultúrnych výmen s partnerskými mestami v rámci krajín V4,
- Založenie "Karpatského kultúrneho fóra" pre spoluprácu v rámci karpatského regiónu.
- Granty a financovanie: Aktívne vyhľadávanie grantových výziev, či už z EÚ fondov, štátnych dotácií, alebo súkromných nadácií. Zameranie na projekty, ktoré podporujú kultúrny rozvoj, vzdelávanie a inovatívne formy umenia. Ako napr.: Fond na podporu umenia, Karpatská nadácia, Klub Minor, Audiovizuálny fond,
- program Kreativna Európa, Európsky fond regionálneho rozvoja (EFRR), Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS).
- Zapojenie miestnej komunity a sponzorov: Oslovenie lokálnych podnikateľov, firmy a jednotlivcov do spolupráce formou sponzoringu alebo participácie na projektoch, čo môže prispieť k dlhodobej udržateľnosti a financovaniu strediska.
- Vytvorenie série podujatí "Poznaj svoj región" s dôrazom na miestnu históriu a tradície,
- Členské balíčky pre firmy: Ponuka špeciálnych balíčkov pre firmy, ktoré by zahŕňali vstupenky na podujatia, reklamné príležitosti a možnosť organizovať firemné akcie v priestoroch strediska,
- Vytvoriť partnerstvá s miestnymi podnikmi, ako sú reštaurácie, kaviarne či hotely, ktoré by mohli sponzorovať výstavy alebo udalosti v priestoroch MsKS,
- Rozšírenie ponuky "Karty výhod pre Humenčanov": rozšírenie spektra zliav a výhod, podpora miestneho podnikania, špeciálne akcie a podujatia, personalizované ponuky,

digitálna aplikácia, pravidelné aktualizácie zoznamu výhod.

Očakávané výsledky:

- zvýšenie návštevnosti MsKS a zlepšenie návštevných skúseností,
- zvýšenie povedomia o regionálnom kultúrnom dedičstve,
- posilnenie spoločenského zapojenia a angažovanosti komunity,
- podpora turizmu a ekonomického rozvoja mesta.

Toto je môj základný návrh koncepcie, ktorý možno ďalej rozpracovať a prispôbiť konkrétnym potrebám a možnostiam Mestského kultúrneho strediska v Humennom.

Vypracoval:

Mgr. Peter Zubal'