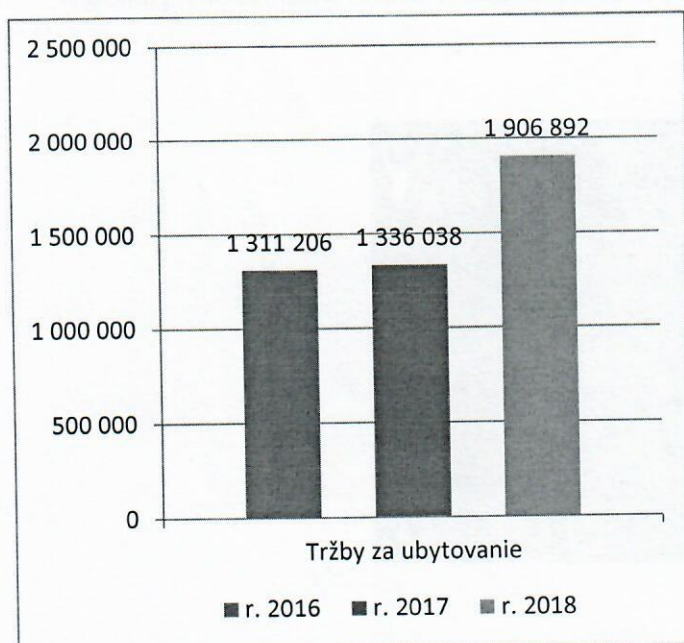
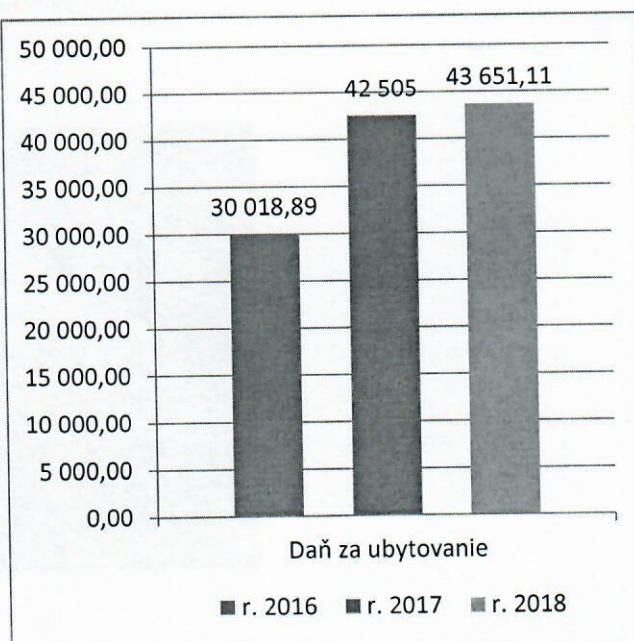


Tržby za ubytovanie



Daň za ubytovanie



5. Aktivity OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš

5.1 Marketingové kampane a propagácia

5.1.1 Marketingové kampane

Propagácia regiónu v médiách

V rámci marketingových kampaní boli realizované aktivity zamerané na reklamu - reklamný spot v rádiách:

- Rádio Jemné Východ
- Rádio Vlna Regióny
- Európa 2

V reklamnom spote boli širokej poslucháčskej verejnosti predstavené najväčšie dominanty regiónu. Reklamné spoty prebiehali koncom roka 2018.

5.1.2 Propagačné materiály

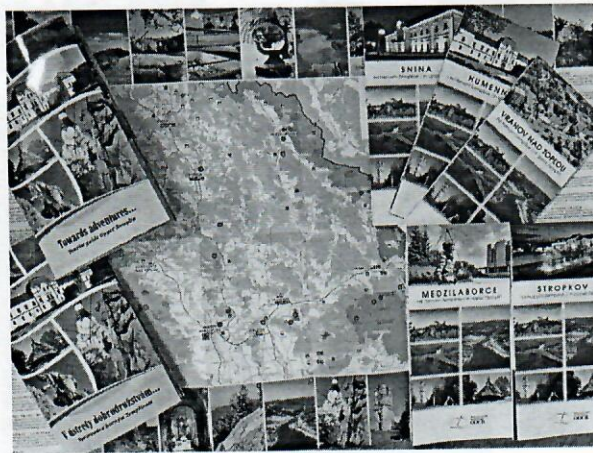
Informačné brožúry a mapy

Aktualizácia a dotlač informačnej brožúry s názvom „V ústrety dobrodružstvám...“

v celkovom počte 15 000 ks, v troch jazykových mutáciách (SJ,AJ,PJ). Propagačný materiál je svojim obsahom sprievodcom regiónom horný Zemplín. Sú v ňom predstavené mestá a obce regiónu, známe aj menej známe prírodné, technické a historické zaujímavosti i atrakcie, tradičné kultúrne podujatia, taktiež množstvo cyklotrás a turistických trás, ponuky ubytovania, stravovania a doplnkových služieb.

Ďalším vydaným propagačným materiálom sú mapy okresných miest regiónu (10 000 ks) spolu s fotografiami a stručným popisom jednotlivých turistických atrakcií. Mapy sú dvojjazyčné (SJ,AJ.)

Propagačné materiály budú použité na výstavách a taktiež pre členské mestá a obce na propagáciu regiónu, pre informačné centrá, múzeá, ubytovacie zariadenia a pod.



Turistické noviny Prešovského kraja

Turistické noviny Prešovského kraja vydáva KOČR dvakrát ročne pre sezónu leto/jeseň a zima/jar v náklade 50 000 ks. Zámerom vydávania turistických novín je predstaviť návštevníkom – turistom zaujímavé a atraktívne miesta, tipy na výlety, spropagovať podujatia a pod. Každá oblastná organizácia CR mala možnosť predstaviť svoj región. OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš v letnom aj zimnom vydaní propagovala turisticky atraktívne miesta, ako aj zaujímavé podujatia regiónu. Noviny sú distribuované do kultúrnych zariadení, informačných centier, hotelov a pod.

5.1.3 Výstavy

Účasť na výstave ITF Slovakiatour, január 25.- 28.1.2018



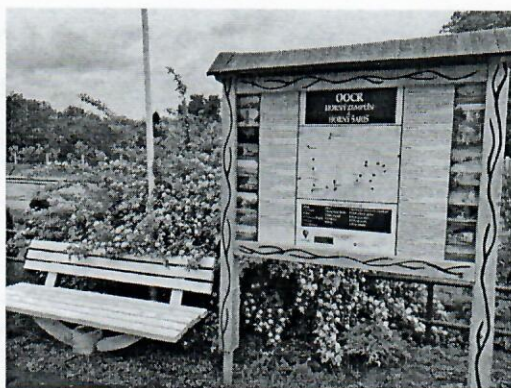
OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš sa zúčastnila najväčšej výstavy cestovného ruchu na Slovensku ITF Slovakiatour 2018 v Bratislave. Prezentáciu Prešovského kraja tradične organizuje a zabezpečuje KOCSR Severovýchod Slovenska v spolupráci s oblastnými organizáciami CR. Atraktívna expozícia na ploche 180m² bola venovaná téme Prešovský kraj – Kraj kultúrnych pamiatok. V expozícii mali možnosť predstaviť sa všetky regióny kraja. Pre návštevníkov bola pripravená široká ponuka propagačných materiálov CR a ochutnávka tradičných výrobkov z Prešovského kraja. V rámci výstavy boli odovzdané ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja za rok 2017.

Členovia OOCR sa zúčastnili aj medzinárodnej výstavy cestovného ruchu v Dubaji.

5.2 Drobná infraštruktúra CR

Informačné tabule

Krajská organizácia cestovného ruchu v spolupráci s OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš zabezpečila výrobu a osadenie 9 informačných tabulí v regióne. Informačné tabule s mapami a informáciami o turistických atrakciách a možnostiach v okolí boli osadené v mestách: Vranov nad Topľou, Humenné, Snina, Medzilaborce, Stropkov a v obciach Zemplínske Hámre, Malá Domaša, Kvakovce, Bžany.



5.3 Produkty a podujatia CR

Infocesta pre novinárov

Ďalšou aktivitou bola organizácia vlastného podujatia v rámci regiónu spojeného infocestou pre novinárov, ktorá sa konala začiatkom septembra. Zaujímavý program obsahoval prehliadku hotela Zelená Lagúna, plavbu loďou po Domaši, ako aj prehliadku rekreačných stredísk vodnej nádrže Domaša. Novinári sa zúčastnili na podujatí s bohatým kultúrnym programom - Pamätné dni mesta Humenné a absolvovali prehliadku ubytovacieho zariadenia Vihorlat Resort v Snine. Návšteva obce Ulič bola spojená s prehliadkou miniskanzenu drevených kostolíkov.



6. Poskytnuté finančné príspevky

6.1 Prehľad členských príspevkov v roku 2018 od jednotlivých členov OOCR HZ a HŠ:

Mesto Humenné	6 562,60 €
Mesto Vranov nad Topľou	4 449,80 €
Mesto Snina	3 966,00 €
Mesto Medzilaborce	1 215,60 €
Mesto Stropkov	2 087,40 €
Obec Zemplínske Hámre	251,60 €
Obec Malá Domaša	106,20 €
Obec Kvakovce	88,00 €
Obec Bžany	34,40 €
KAISAR, s.r.o. Hotel Alibaba	500,00 €
Ladislav Jurpák, DRZ Vihorlat-Rybníky	500,00 €
I&J Company s.r.o., Reštaurácia KOTVA	500,00 €
AGROTRADE ZELENÁ LAGÚNA, s.r.o.	500,00 €

Členské príspevky spolu: **20 761,60 €**

/Výška členských príspevkov pre mestá a obce je 0,20€ na obyvateľa s trvalým pobytom na území mesta/obce k 31.12.2017, pre podnikateľské subjekty 500 €/

6.2 Prehľad o poskytnutej dotácii z Ministerstva dopravy a výstavby SR v roku 2018

Pre realizáciu aktivít v rámci projektu Propagácia destinácie Horný Zemplín a Horný Šariš bola na základe zmluvy č. 354/BBOO/2018 o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby SR uzatvorenej podľa § 29 zákona č.91/2010 Z.z. v roku 2018 pre OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš poskytnutá dotácia vo výške **19 973,08 €**. Nevyčerpaná dotácia vo výške 7 508,34€ bola vrátená na účet ministerstva.

6.3. Prehľad o použitých finančných prostriedkoch na jednotlivé aktivity

Marketing a propagácia

- propagácia regiónu v médiách (reklamný spot)	2 000 €
- propagačné materiály (brožúry a mapy)	13 752 €
- účasť na výstavách CR	2 120 €
Vlastné produkty, podujatia	
- infocesta pre novinárov	465 €